

Themenumfeld:

**Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur (Corporate Culture),
Organisationspsychologie, Krisenmanagement, Change Management**

Tagesseminar

„Resilienz ist einer der Zukunftstrends der nächsten Jahre!“ (Zukunftsforscher Matthias Horx)

Resilienz von Unternehmen

Perfekt vorbereitet auf die nächsten Umbrüche, Entwicklungen und Krisen im Markt!

Wie Unternehmen auch in schwierigen Zeiten weiter funktionieren!

Zielgruppe

Dieses innovative Seminar mit Workshop-Charakter richtet sich an alle, die die Zukunft ihres Unternehmens aktiv gestalten wollen und Interesse an einem dauerhaften Erfolg ihres Unternehmens haben, v.a. an **(Top-) Manager, Führungskräfte und Spezialisten aus den Bereichen „Unternehmensstrategie“, „Unternehmensentwicklung“, „Personalwesen“ und „Markenmanagement“ in kleinen, mittleren und großen Betrieben in allen Branchen.**

Das Seminar eignet sich auch und gerade für **Unternehmer/-innen von Klein- und Mittelbetrieben**, sowie für **Freiberufler und Selbständige**, die Verantwortung für eine gesunde Entwicklung ihres Geschäfts übernehmen und die entscheidenden Weichen für die Gestaltung von sinnvollen protektiven Veränderungen in Ihrem Unternehmen stellen wollen.

Veranstaltungsdauer / Ablauf

- 1 Tag
- 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
- inklusive 1 Mittagspause (ca. 45 Minuten)
- inklusive 2 Kaffeepausen am Vor- und Nachmittag (jeweils ca. 20 Minuten)

Ziele / Nutzen

Nicht nur Individuen, sondern auch Organisationen sind in der Lage, ihre Resilienz zu verbessern. Dazu gehört einerseits die bestmögliche Vorbereitung auf vorhersehbare kritische Veränderungen und nicht vorhersehbare einschneidende Ereignisse, andererseits aber auch die bewusste Entwicklung von wichtigen Talenten und Eigenschaften, Fertigkeiten und Fähigkeiten bei den Mitarbeitern und Führungskräften. Denn Prävention ist immer besser als Reaktion!

Besitzt Ihr Unternehmen eine angemessene Resilienz, dann hat es in Notfall- oder Krisensituationen auch die innere Kraft, den Geschäftsbetrieb und die uneingeschränkte Funktionsfähigkeit des Unternehmens aufrecht zu erhalten. Resilienz sorgt nämlich dafür, dass Unternehmen aus Krisen lernen und negative Erlebnisse richtig verarbeiten. Verfügen Betriebe über ein großes Maß an Resilienz, wird es ihnen auch in disruptiven Zeiten, also in Zeiten in denen ganze Geschäftsmodelle oder ein gesamter Markt durch plötzlich auftauchende Innovationen abgelöst werden, immer wieder gelingen, in eine stabile Situation zurückzufinden.

- In diesem Grundlagen-Seminar werden die Teilnehmer/-innen dazu befähigt, Resilienz als neuen und bedeutenden Wettbewerbsvorteil für ihre Unternehmen zu entdecken.
- Die Teilnehmer/-innen lernen, was eine Krise, ein Umbruch und andere kritische Situationen mit den Menschen und den Unternehmen anrichten können und wie das Überleben einer Organisation in Zeiten des plötzlichen Wandels, der abrupten Veränderung und der überraschenden Anfeindung überhaupt funktionieren kann.
- Das Training hilft bei den ersten Schritten zu mehr Resilienz im Unternehmen, nämlich die Macht der Gewohnheit zu durchbrechen, die Realität zu akzeptieren, die Auswirkungen tiefgreifender Veränderungen im und um das eigene Unternehmen herum anzunehmen und die krisenbedingten Herausforderungen aktiv anzupacken.
- Im Seminar lernen die Teilnehmer/-innen Belastungssituationen in ihrem Unternehmen richtig einzuschätzen und alle zur Verfügung stehenden Ressourcen zur Problembewältigung zu mobilisieren.
- Die Teilnehmer/-innen werden in diesem Seminar angeleitet, ab sofort in Zukunftsszenarien zu denken, kritische Störeinflüsse von außen oder von innen schneller zu identifizieren, sich schwierigen Herausforderungen zu stellen und Notfallpläne zu entwerfen.
- Nach dem Besuch dieser Seminarveranstaltung können sich die Teilnehmer/-innen unbefriedigenden Entwicklungen und wechselnden Situationen im Unternehmen viel besser stellen und mit der notwendigen Gelassenheit und Überzeugung effektiver nach Lösungsansätzen suchen, weil sie sich bereits mental darauf eingestellt haben.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Stellschrauben für mehr Unternehmensgesundheit und Resilienz im Unternehmen.

Mehrwert für die Teilnehmer/innen

Alle Teilnehmer/innen erhalten zusätzlich zu einem **PDF-Dokument mit den Präsentationsfolien** des Referenten und zum **Teilnahme-Zertifikat** eine **Fachliteratur-Empfehlungsliste** für ein seminarnachbereitendes Selbststudium und eine Auswahl ergänzender **Checklisten und Übersichten** zum Thema „Resilienz“ – zum Teil als digitale Dokumente und zum Teil als Arbeitspapiere.

Während des eintägigen Seminars besteht für alle Teilnehmer/-innen die Option, einen Resilienz-Check zur Einschätzung der inneren Widerstandskraft ihres eigenen Unternehmens, also eine Bestandsaufnahme zur Resilienzstärke ihres eigenen Unternehmens, durchzuführen, Krisen(-bewältigungs)-Erfahrungen aus dem eigenen Unternehmensalltag einzubringen und gemeinsam mit dem Trainer und den Kollegen/-innen zu reflektieren.

Programm

Die Geschwindigkeit, in der sich Informationen, Know-how, Innovationen und Alleinstellungsmerkmale erneuern, ist enorm. Ein „Warten auf bessere und ruhigere Zeiten“ ist weder für den einzelnen Menschen im Unternehmen noch für die Unternehmen und Organisationen eine Lösung. Resiliente Unternehmen lassen sich in diesen temporeichen Zeiten von Mitbewerbern nicht abhängen und bleiben stabil und flexibel in kritischen Situationen. Sie passen sich effizient und kreativ zugleich auch in turbulenten Zeiten an die jeweilige Situation an. Solche widerstandsfähigen Organisation nennt man „resilient“.

Resilienz ist die innere Widerstandskraft eines Unternehmens, die als Bündelung von protektiven (schützenden) Fähigkeiten die Chance des Unternehmens erhöht, in einer sich ständig neu erfindender Welt voller Unsicherheiten und Bedrohungen bestehen zu können. Eine Organisation ist dann resilient, wenn es seine Funktionen trotz äußeren oder inneren Wandels uneingeschränkt ausüben und wenn es auch im Notfall, in Krisenzeiten oder bei unvorhersehbaren einschneidenden Ereignissen alle überlebensnotwendigen Strukturen und Abläufe aufrechterhalten kann. Auf diese Weise optimistisch und aktiv agierende Unternehmen, die Veränderungen und Bedrohungen lösungsorientiert und unvoreingenommen annehmen, haben nachweislich die besseren Chancen am Markt. Trotz widriger Rahmenbedingungen können sich gut aufgestellte und verantwortungsvoll geführte Unternehmen erfolgreich im Wettbewerb behaupten. Vorausgesetzt sie haben die notwendige innere Ruhe, Widerstandskraft und Belastungsfähigkeit (= Resilienz).

Resiliente Organisationen verfügen über Eigenschaften, die sie in die Lage versetzen, mit plötzlichen Änderungen oder dauerhaftem Wandel besser umzugehen, egal ob es sich dabei um einen großen Umsatzausfall, die Kündigung der Kreditlinie bei der Hausbank, eine rasche Veränderung der Werte und Prioritäten der Kunden, um die digitale Transformation in der eigenen Branche und um eine, für die Talentsuche relevante Kompetenzwende handelt.

Auszug aus dem Inhalt

- Neue Ansätze jenseits von Resignation, Depression und Schockstarre
- Missverständnisse, Mythen und Märchen
- Der aktuelle Stand der modernen Resilienz-Forschung
- Die Bedeutung von Sinn in der Arbeit, von Werten in der Organisation und von Haltung der Unternehmensführung als Sicherheit und Orientierung in schwierigen Situationen
- Der Nutzen von psychosozialer Gesundheit der Menschen im Unternehmen
- Resilienz im betrieblichen Kontext, v.a. in der Unternehmensstrategie, im Führungskonzept und in der Organisations- und Personalentwicklung
- Das Zusammenwirken von persönlicher und organisationaler Resilienz
- Das Profil resilienter Unternehmen (z.B. klare Haltung, emotionale Bindungen zu Mitarbeitern und Kunden, soziale und kommunikative Kompetenz, Netzwerk-Intelligenz)
- Aktive Beziehungspflege und kontinuierlicher Dialog, gegenseitige Wertschätzung und Unterstützung untereinander als Präventionsmaßnahmen
- Die Säulen der Unternehmensresilienz: Optimismus und positives Denken, Akzeptanz und Offenheit, Lösungsorientierung und Improvisationstalent
- Schwierigkeiten als Chance erkennen, bisher nicht wahrgenommene Entwicklungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen zu entdecken und auszubauen
- Vorstellung eines Resilienz-Checks zur Einschätzung der inneren Widerstandskraft eines Unternehmens als Bestandsaufnahme zur Resilienzstärke:
 - = Einschätzung der vorhandenen Qualitäten, Fähigkeiten und Stärken
 - = Blick auf die Innovationsgeschwindigkeit und die Kreativitätspotentiale
 - = Analyse der unternehmensinternen Ressourcen und des Energiehaushalts
 - = Check zur Funktionsfähigkeit von Einzelnen und Teams im Unternehmensalltag
 - = Untersuchung der Belastungsfähigkeit und der Stressresistenz in der Organisation
 - = Identifizierung einschneidender Umbrüche am Markt und störender äußerer Einflüsse, scheinbar existenzbedrohender Krisen oder Angst machender Entwicklungen, belastender Situationen und energieraubender Prozesse im Unternehmensalltag
 - = Wie groß ist die Ungewissheit hinsichtlich der Bedrohungen von innen und außen?
 - = Was ist veränderbar und was ist unveränderbar?
 - = Auf der Suche nach Symptomen für Stress, Überforderung und Erschöpfung, sowie nach Anzeichen für kontraproduktive und unflexible Denk- und Handlungsweisen
- Skizzierung des individuellen Anpassungsbedarfs und Entwicklung erster Ideen im Umgang mit bedrohlichen Situationen und gefährlichen Umwälzungen am Markt

Methodik-Didaktik

Der ausgebildete Management-Coach mit Train-The-Trainer-Diplom Alexander Schell und sein Team können auf eine **langjährige Praxiserfahrung** zurückgreifen und vermittelt den Teilnehmern/innen nicht nur das notwendige theoretische **Hintergrundwissen zur Unternehmensresilienz**, sondern auch die für den individuellen Transfer des im Training Erlebten so wichtigen persönlichen **Erfahrungen in kleinen und großen, resilienten und nicht-resilienten Unternehmen**.

Studierte Sozialwissenschaftler, Pädagogen oder Psychologen vermitteln die teilnehmerzentriert aufbereiteten Lerninhalte interessant, empathisch, überzeugend und unterhaltsam.

Die Teilnehmer/innen erhalten **erstklassiges Know-how - aus der Praxis für die Praxis - komprimiert und auf das Wesentliche reduziert**.

Moderne Lernkommunikation, Videounterstützung, Lernen von den Lösungsstrategien der anderen Teilnehmer/innen, Praxisübungen und Transferaufgaben sind wesentliche Bestandteile dieses Trainingstages. Die Bedürfnisse der Teilnehmer stehen während des Seminars stets im Mittelpunkt und der Trainer geht gezielt auf alle Fragestellungen ein.

Während des eintägigen Seminars besteht für alle Teilnehmer/-innen die Option, einen **Resilienz-Check zur Einschätzung der inneren Widerstandskraft ihres eigenen Unternehmens, also eine Bestandsaufnahme zur Resilienzstärke ihres eigenen Unternehmens**, durchzuführen, Krisen(-bewältigungs)-Erfahrungen aus dem eigenen Unternehmensalltag einzubringen und gemeinsam mit dem Trainer und den Kollegen/-innen zu reflektieren.